

Heb je je strepen al verdiend in marketing en communicatie? Geeft het coachen van een team je energie, en heb je snel inzicht in situaties en projecten zonder het overzicht te verliezen? Doe je dat bovendien het liefst in een dynamische en culturele context? Volgend jaar zwaaien wij onze manager marcom & interactie even uit. Daarom zijn we van maart tot en met september op zoek naar een tijdelijke opvolger voor een deel van het takenpakket.

## Coördinator marketing & communicatie

(tijdelijke vervanging)

*mensenmens met helikopterblik  
communicatief & gedreven  
professioneel klankbord*

### Jouw takenpakket

Als coördinator marketing & communicatie coach je een zelfsturend team van 15 collega's, met verantwoordelijkheden die variëren van onze bedrijfscommunicatie tot de doorontwikkeling en gebruikerscommunicatie van onze webplatformen [Het Archief voor Onderwijs](#), [hetarchief.be](#) en [artinflanders.be](#). Jij bewaart daarbij het overzicht over verschillende projecten, campagnes, webplatformen en activiteiten, maar hebt ook genoeg begrip om diep te duiken. Je waakt er steeds over dat de scope en uitvoering in lijn blijven met de visie en doelstellingen van meemoo.

Als coördinator:

- weet je je team te motiveren en richting te geven. Je bewaakt prioriteiten en takenpakketten, ondersteund door de algemeen directeur en het management.
- fungeer je als klankbord voor je team: je pingpongt graag met ideeën, geeft constructieve feedback en spot opportuniteiten waar anderen obstakels zien - met de nodige dosis realisme. Wanneer nodig, hak je knopen door.
- doe je dit tijdens 1-op-1-overlegmomenten op initiatief van je team, maar check je zelf ook actief in om te polsen hoe alles vlot. Daarnaast breng je je team samen tijdens een maandelijks overleg, en ben je op vraag ook aanwezig bij kleinere overlegmomenten.
- zorg je voor een vlotte informatiedoorstroom naar het management en omgekeerd. Je stemt af met het management tijdens een wekelijks overleg, en escaleert zaken uit je team indien nodig.

Bovendien:

- ben jij het aanspreekpunt wanneer je collega's inhoudelijke inspiratie of richting zoeken voor hun marketing- en communicatieprojecten.

- volg je de ontwikkeling en prestaties van onze bestaande webplatformen en activiteiten op, waarover je teamgenoten aan jou rapporteren. Je vult hierbij een klankbordrol en geeft feedback.
- kan het team ook voor het aftoetsen en opvolgen van campagnes op je rekenen, van opzet tot uitrol.
- weet je uitgewerkt materiaal (zoals teksten, visuals en webdesigns) te beoordelen en constructieve feedback te formuleren.
- hou je steeds onze positionering, branding en communicatiestrategie in het achterhoofd bij het coachen van de projecten die op til staan.

## Jij

Jij bent de geknipte kandidaat als je:

- bent in het bezit van een masterdiploma, maar belangrijker is de 10 jaar relevante ervaring die je op de teller hebt. Heb je affiniteit met de cultureelerfgoedsector, dan is dat een plus.
- hebt je al bewezen in de coördinatie van teams en het plannen van resources. Je weet van wanten op het vlak van projectmanagement en marketing & communicatie, en bent in staat om complexe trajecten van een gedegen communicatie- en contentstrategie te voorzien.
- hebt het niet voor micromanagen, maar bent een leidinggevende van het coachende type. Je bent benaderbaar en hebt een vlotte babbel - niet alleen in het Nederlands, maar ook in het Engels.
- kan vlot prioriteiten identificeren en hebt een goed inzicht in wie je best betreft op welk moment.
- gedijt het best in een omgeving in beweging en kan goed omgaan met veranderingen.
- bent niet bang om verantwoordelijkheid te nemen, en blijft kalm in stressvolle situaties.

## Ons aanbod

Als tijdelijk coördinator marketing & communicatie ga je van maart tot en met september 2024 deeltijds ( $\frac{3}{5}$  of  $\frac{4}{5}$ ) aan de slag bij ons gemotiveerde en getalenteerde interactieteam, geruggensteund door onze algemeen directeur Nico Verplancke. Je krijgt de kans om een blik achter de schermen te werpen bij een ambitieuze organisatie die sterk vernetwerkt is in de cultureelerfgoedsector. Daarbij zit je op de eerste rij om de inspanningen van het gehele meemoo-team naar buiten te brengen én te zien lonen op maatschappelijk vlak.

Bovendien:

- kom je terecht in een jonge en ambitieuze werkomgeving waarin we snel schakelen, maar ook graag met een stevige kop koffie of thee over onze weekendplannen praten.

- draai je mee in een organisatie die staat voor innovatie in het Vlaamse media- en cultuurlandschap.
- wordt ons kantoor in Gent je uitvalsbasis.
- bieden we je een contract van bepaalde duur van maart tot en met september 2024.
- mag je rekenen op een marktconform salaris in lijn met je ervaring.

## Over meemoo

Samen met organisaties in cultuur, media en overheid zet meemoo zijn schouders onder de zorg voor en het gebruik van hun (digitaal) archief. Concreet digitaliseren en archiveren we Vlaams archiefmateriaal voor 180 organisaties en ontsluiten we het voor verschillende doelgroepen:

- Op [hetarchief.be](https://hetarchief.be) kunnen onderzoekers en nostalgici door de beschrijvingen van 1,5 miljoen beeld- en geluidsfragmenten van meer dan 100 Vlaamse organisaties zoeken, en relevante fragmenten aanvragen. Het ideale startpunt voor onderzoek!
- Kunst- en erfgoedliefhebbers kunnen op [artinflanders.be](https://artinflanders.be) ruim 21.000 kwalitatieve beelden van kunst en erfgoed uit 60 Vlaamse collecties bewonderen en downloaden of aanvragen voor hergebruik.
- Op [Het Archief voor Onderwijs](https://hetarchief.be) vinden lesgevers en studenten in een lerarenopleidingen kwalitatief audiovisueel materiaal uit de archieven van onze contentpartners om hun lessen te verrijken, en kunnen ze leerlingen secundair aan het werk zetten met activerende opdrachten.

Daarnaast ondersteunen we organisaties en kunstenaars met raad en daad, via kennisplatformen, samenwerking in projecten en het beantwoorden van praktijkvragen. Meemoo bestaat op dit moment uit meer dan 65 medewerkers en is gevestigd in Gent.

## Interesse?

Reageren kan tot en met **zondag 7 januari 2024 via het formulier op [onze website](#)**. Vul de gevraagde gegevens in en laad je motivatiebrief en cv op.

De gesprekken zullen doorgaan in de week van 15 januari 2024. De startdag is voorzien op 1 of 4 maart. Er is voldoende inlooptijd voorzien: je zal een maand in tandem lopen met de huidige manager marcom & interactie, waarna je de fakkel zal overnemen voor een deel van haar takenpakket. Voor meer informatie over meemoo of deze vacature kan je steeds contact opnemen met [marlies.criel@meemoo.be](mailto:marlies.criel@meemoo.be).