

Op hetarchief.be openen we een schatkamer aan digitaal erfgoed voor onderzoekers, mediamakers, creatievelingen en meer. Vandaag maken we er al 2 miljoen items uit de archieven van ruim 140 Vlaamse organisaties vindbaar en doorzoekbaar, en voor de toekomst hebben we nog meer in petto. Lees [hier](#) alvast meer. Om mee te bouwen aan dit platform in volle groei, zijn we op zoek naar een bevlogen communicator met analytische blik.

Medewerker Marketing en Communicatie

*rad van tong, vlot van pen
aanstekelijk enthousiast
duikt al eens graag in data*

Jouw takenpakket

Samen met je collega's sta je in voor de communicatie over hetarchief.be Concreet:

- creëer je content om gebruikers van hetarchief.be en de organisaties die er materiaal aanbieden vlot aan de slag te helpen met het platform.
- zet je bij nieuwe platformontwikkelingen geautomatiseerde flows op poten, en zorg je ervoor dat die blijven *flowen* zoals het moet. Je schrijft bijvoorbeeld e-mails die gerichte doelgroepen op precies het juiste moment bereiken.
- gebruik je je talenkennis om vertalingen van het Nederlands naar het Engels - en in de toekomst mogelijk ook naar andere talen - op te volgen.
- publiceer je zelf content op onze webplatformen, en activeer je andere organisaties om mee te communiceren over onze initiatieven.
- verzamel je informatie zodat je gebruikers en aanbieders met vragen over hetarchief.be vlot en onderbouwd op weg kan helpen.
- kom je, wanneer er ruimte is, ook onze [andere platformen](#) tegemoet op het vlak van marketing en communicatie.
- help je hetarchief.be te optimaliseren door nieuwe ontwikkelingen uit te testen door jouw communicatiebril. Ruimte voor verbetering gespot? Jij weet dit helder door te brieven.

Heb je kaas gegeten van data en digitale marketing, dan schakelen we je graag ook in om:

- meetindicatoren te bedenken en te monitoren om de prestaties van hetarchief.be te verbeteren.
- SEO-optimalisaties en -controles uit te voeren, zowel op inhoudelijk als platformtechnisch vlak.
- in de analytics van hetarchief.be te duiken en hierover, samen met onze functioneel analist, in gesprek te gaan met de consultants die deze dashboards uitbouwen.
- in te zetten op growth marketing om nieuwe gebruikers aan te trekken.
- mee te denken over conversie optimalisatie en het pad dat gebruikers afleggen op hetarchief.be. Vinden ze wat ze moeten vinden op het platform? Waar haken ze af, waar ondervinden ze problemen? Jij verwerft inzichten én broedt op oplossingen.

Jij

- hebt 2 jaar relevante ervaring of een diploma in talen, marketing of communicatie, en bovenal veel goesting om je in te zetten voor cultureel erfgoed.
- communiceert met zwier: je schrijft teksten die de juiste toon raken en creëert content die blijft hangen. Je vindt vlot je weg in CMS-systemen om content te publiceren, en hebt al eens geëxperimenteerd met marketing automation.

- bloeit op in teamverband: samenwerken doe je met *schwung*, en jouw enthousiasme straalt af op je collega's. Ook in je contacten met anderen, zoals partners en gebruikers die met vragen zitten, ben je warm en empathisch.
- spreekt naast uitmuntend Nederlands ook een flink mondje Engels, waardoor je vertalingen kan beoordelen en feedback weet te formuleren.
- gaat gestructureerd en nauwkeurig te werk, ook met deadlines in zicht. Je bent flexibel, oplossingsgericht en behaalt graag resultaat.
- hebt in het beste geval ook een analytische geest. Heb je inzicht in SEO-optimalisatie voor webplatformen, weet je iets af van analytics, tag manager en rapportagedashboards (zoals Tableau en Google Analytics) en heb je een basisinzicht in HTML en Javascript? Dan heb je een serieuze streep voor.

Ons aanbod

Als medewerker marketing en communicatie ga je aan de slag in ons inspirerende team interactie, waar je in tandem werkt met je collega's die bouwen aan de ontwikkeling en communicatie van hetarchief.be. Je krijgt er de kans om mee te groeien met een platform in volle evolutie, op het kruispunt van cultureel erfgoed, media, onderzoek en het creatieve veld. Bij meemoo durven we al eens snel te schakelen, maar maken we ook graag tijd om met een verse kop koffie, thee of soep over onze weekendplannen te praten.

Bovendien:

- kom je terecht in een jonge en ambitieuze werkomgeving, waar er voldoende ruimte is voor initiatief en persoonlijke groei.
- draai je mee in een organisatie die staat voor innovatie in het Vlaamse media- en cultuurlandschap.
- wordt ons groene kantoor in Gent je uitvalsbasis, maar kan je ook geregeld van thuis uit werken.
- bieden we je een **voltijds contract van bepaalde duur voor de periode van 1 jaar**, en mag je rekenen op een marktconform salaris in lijn met je ervaring.
- ben je meer dan welkom op de filmavonden, apero's of bijeenkomsten van de boekenclub die van tijd tot tijd door collega's georganiseerd worden.
- is het heel fijn werken bij meemoo! Vraag maar aan Eva of Koen.

Over meemoo

Samen met organisaties in cultuur, media en overheid zet meemoo zijn schouders onder de zorg voor en het gebruik van hun (digitaal) archief. Concreet digitaliseren en archiveren we Vlaams archiefmateriaal voor 180 organisaties en ontsluiten het voor verschillende doelgroepen. Daarnaast ondersteunen we organisaties en kunstenaars met raad en daad, via kennisplatformen, samenwerking in projecten en het beantwoorden van praktijkvragen. Meemoo bestaat op dit moment uit meer dan 65 medewerkers en is gevestigd in Gent.

Interesse?

Reageren kan tot en met zondag 1 december op [onze website](#). Vul de gevraagde gegevens in en laad je motivatiebrief en cv op. Voor meer informatie over meemoo of deze vacature kan je steeds contact opnemen met Marlies Criel, Manager Marcom & Interactie (marlies.criel@meemoo.be).

Bij meemoo vinden we gelijke kansen belangrijk. We werven aan op basis van kwaliteiten en talenten, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst of beperking.