

Vacature communicatiestrateg

Djapo zet in op kinderen en jongeren. We versterken hen zodat ze bewust, daadkrachtig en met goesting mee vorm kunnen geven aan een rechtvaardige en duurzame maatschappij. Met een gedreven team van een 15-tal medewerkers werken we samen met het onderwijs en binnen de sector ontwikkelingssamenwerking om dit waar te maken.

Stafmedewerker Externe Communicatie

– Voor een kleine organisatie met een hart voor het onderwijs –

Djapo zoekt een strategisch sterke en creatieve medewerker die - met steun van collega's - onze externe communicatie naar een hoger niveau tilt. Jij bent de **architect van onze communicatiestrategie en vertaalt onze missie en visie in een heldere koers**. Door jouw doordachte aanpak en gestructureerde uitvoering zorg je ervoor dat onze verhalen impact maken en onze doelstellingen worden gerealiseerd.

Jouw rollen?

- ✓ **DE STRATEEG** - Samen met je collega's ontwikkel je een communicatiestrategie die aansluit bij de missie en visie van Djapo. Je zorgt voor een samenhangend plan en implementeert dit in samenspraak met interne en externe stakeholders.
- ✓ **DE ORGANISATOR** – Je plant, coördineert en bewaakt onze communicatieprojecten. Of het nu gaat om Europese projecten, interne communicatieprocessen of eigen aanbod: jij houdt het overzicht en zorgt voor kwaliteit.
- ✓ **DE VERHALENVERTELLER** – Je giet onze missie en activiteiten in aantrekkelijke boodschappen en campagnes die onze doelgroepen aanspreken. Je zorgt ervoor dat de juiste verhalen via de juiste kanalen worden gedeeld.
- ✓ **DE PLAKBAND** – Je zorg ervoor dat iedereen die met communicatie bezig is aan elkaar blijft hangen. Je werkt samen met collega's, externe partners en bureaus om onze communicatie te versterken. Je onderhoudt constructieve relaties met iedereen die bijdraagt aan ons communicatieproces.

Wie zoeken we?

- Je werkt graag in een kleine organisatie met een maatschappelijke missie.
- Je hebt een passie voor communicatie en een neus voor storytelling.
- Je hebt ervaring in het opzetten en uitvoeren van communicatiestrategieën en campagnes.
- Je werkt gestructureerd en weet verschillende projecten tegelijkertijd te beheren.
- Je hebt sterke sociale vaardigheden en werkt graag in teamverband.
- Je hebt zin om meer te leren over de onderwijssector in het algemeen en Educatie voor Duurzame Ontwikkeling in het bijzonder. Voorkennis is niet nodig.

- Je werkt vanuit een open en lerende houding en durft feedback te geven aan collega's.
- Je werkt en leert graag samen, maar je vindt het ook fijn om taken autonoom uit te voeren.

Wat bieden we aan?

- Een contract van onbepaalde duur met een arbeidsvolume van 80%. Verloning volgens PC 329.01, barema B1a, naar gelang anciënniteit.
- Extralegale verlofdagen tussen kerst en nieuwjaar.
- De nodige flexibiliteit: werktijden en -plekken worden individueel afgestemd. Donderdag is wel onze vaste kantoor dag.
- Enkele fijne extra's: telewerkvergoeding, vergoeding voor fiets en/of openbaar vervoer, versgebakken cake op je eerste werkdag. 😊
- Een toffe werkomgeving met een enthousiaste ploeg collega's en een aangename en mensgerichte werksfeer.

Praktische info

Interesse? Stuur je motivatiebrief en je cv via mail naar sollicitaties@djapo.be. Op **20 januari 2025** maakt het selectiecomité een **eerste screening** van de kandidaten. Word jij geselecteerd? Dan ontvang je een schriftelijke proef die je thuis uitvoert. Afhankelijk van de kwaliteit van die proef word je vervolgens uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek.

De vacature blijft openstaan tot we de geschikte kandidaat hebben gevonden. Voor meer informatie kan je ook terecht op sollicitaties@djapo.be. Wil je Djapo en onze waarden beter leren kennen? Surf naar www.djapo.be.

Wij werven op basis van competenties en beoordelen sollicitaties op objectieve criteria. Bij het selecteren van kandidaten maken we geen onderscheid op basis van gender, geslacht, geloof, afkomst of andere persoonlijke kenmerken. Alle sollicitaties worden geanonimiseerd beoordeeld.

Combinatie sollicitatieprocedure

We zoeken op dit moment ook een 'medewerker netwerken, fondsenwerving en marketing'. We combineren de selectieprocedures, waardoor je niet apart moet solliciteren. Bij het insturen van je sollicitatie kan je aangeven of je in beide vacatures interesse hebt.