

Vacature fondsenwerver

Djapo zet in op kinderen en jongeren. We versterken hen zodat ze bewust, daadkrachtig en met goesting mee vorm kunnen geven aan een rechtvaardige en duurzame maatschappij. Met een gedreven team van een 15-tal medewerkers werken we samen met het onderwijs en binnen de sector ontwikkelingssamenwerking om dit waar te maken.

Netwerken, fondsenwerven en marketing

– Voor een kleine organisatie met een hart voor het onderwijs –

Djapo zoekt een enthousiaste medewerker die – ondersteund door collega's – een netwerk uitbouwt **binnen de profitsector**. Je brengt het verhaal van Djapo naar bedrijven en gaat samen met hen op zoek naar opportuniteiten om het onderwijs te versterken: kennisdeling, educatief aanbod ontwikkelen, giften ...

Aangezien dit een nieuwe functie is binnen Djapo, krijg je de vrijheid om – samen met je collega's – je takenpakket vorm te geven. In eerste instantie werk je daarvoor samen met de stafmedewerker communicatie, de projectmanager en de netwerkmedewerker. We vertrekken vanuit een strategisch plan en zoeken samen naar manieren om de strategische doelstellingen naar **concrete acties** te vertalen.

Waarom deze nieuwe functie?

Djapo garandeert sterk educatief aanbod (begeleidingen, lessen ...) voor het kleuter-, lager en secundair onderwijs. Ons team heeft expertise opgebouwd rond Educatie voor Duurzame Ontwikkeling (EDO) en we geloven dat EDO de onderwijskwaliteit in Vlaanderen en het Nederlandstalige onderwijs in Brussel kan versterken.

Om onze impact te vergroten, zijn we ook op zoek naar partners die onze missie kunnen versterken. We werken al samen met actoren uit de onderwijssector, het middenveld en de sector ontwikkelingssamenwerking. Nu zoeken we hefboomen binnen de profitsector.

Jouw rollen?

- ✓ **DE VERHALENVERTELLER** – Je giet de maatschappelijke missie en activiteiten van Djapo in een aantrekkelijk verhaal voor de profitsector. Zo willen we CEO's, duurzaamheidscoördinatoren, marketeers en communicatiemedewerkers van kleine, middelgrote en grote bedrijven inspireren om met ons samen te werken.
- ✓ **DE MARKETEER** – Samen met je team zoek je naar manieren om de strategische doelstellingen van de organisatie te vertalen naar concrete (marketing)acties. Jouw focus daarbij is de profitsector, maar afhankelijk van je interesses en sterktes kunnen we die focus ook uitbreiden.
- ✓ **DE LIEVE PITBULL** – Je zet je tanden in klantenbinding. Je gaat op zoek naar interessante contactpersonen binnen de profitsector, nodigt hen uit voor een

gesprek, neemt deel aan netwerkmomenten en volgt je contacten nauwgezet op. Je zorgt, met andere woorden, voor duurzaam relatiebeheer.

- ✓ **DE MARATHONLOPER** – Een netwerk uitbouwen is een werk van lange adem, zeker als je *from scratch* start. Daarom zoeken we iemand die langzaam maar zeker een nieuw, sterk netwerk opbouwt voor Djapo. Proactief kansen grijpen en contacten nauw opvolgen: dat vraagt tijd. Maar je inzet wordt beloond – en als team vieren we tussendoor ook de kleinere successen!

Wie zoeken we?

- Je werkt graag in een kleine organisatie met een maatschappelijke missie.
- Je hebt ervaring of wil je verdiepen in marketing en fondsenwerving.
- Je knoopt makkelijk een gesprek aan met mensen die je nog niet kent en vindt het fijn om een (maatschappelijk) verhaal te brengen naar een groep.
- Je geniet van de impact die jij en je collega's maken. Daarom evalueer je regelmatig je acties en adviseer je de stafmedewerker communicatie over eventuele bijstellingen in het fondsenwervings- en marketingplan.
- Je hebt zin om meer te leren over de onderwijssector in het algemeen en Educatie voor Duurzame Ontwikkeling in het bijzonder. Voorkennis is niet nodig.
- Je werkt vanuit een open en lerende houding en durft feedback te geven aan collega's.
- Je werkt en leert graag samen, maar je vindt het ook fijn om taken autonoom uit te voeren.

Wat bieden we aan?

- Een contract van onbepaalde duur met een arbeidsvolume van 80%. Verloning volgens PC 329.01, barema B1c of B1b, naar gelang anciënniteit.
- Extralegale verlofdagen tussen kerst en nieuwjaar.
- De nodige flexibiliteit: werktijden en -plekken worden individueel afgestemd. Donderdag is wel onze vaste kantoordag.
- Enkele fijne extra's: telewerkvergoeding, vergoeding voor fiets en/of openbaar vervoer, versgebakken cake op je eerste werkdag. 😊
- Een toffe werkomgeving met een enthousiaste ploeg collega's en een aangename en mensgerichte werksfeer.

Praktische info

Interesse? Stuur je motivatiebrief en je cv via mail naar sollicitaties@djapo.be. Op **20 januari 2025** maakt het selectiecomité een **eerste screening** van de kandidaten. Word jij geselecteerd? Dan ontvang je een schriftelijke proef die je thuis uitvoert. Afhankelijk van de kwaliteit van die proef word je vervolgens uitgenodigd voor een sollicitatiegesprek.

De vacature blijft openstaan tot we de geschikte kandidaat hebben gevonden. Voor meer informatie kan je ook terecht op sollicitaties@djapo.be. Wil je Djapo en onze waarden beter leren kennen? Surf naar www.djapo.be.

Wij werven op basis van competenties en beoordelen sollicitaties op objectieve criteria. Bij het selecteren van kandidaten maken we geen onderscheid op basis van gender, geslacht, geloof, afkomst of andere persoonlijke kenmerken. Alle sollicitaties worden geanonimiseerd beoordeeld.

Combinatie sollicitatieprocedure

We zoeken op dit moment ook een **stafmedewerker communicatie**. We combineren de selectieprocedures, waardoor je niet apart moet solliciteren. Bij het insturen van je sollicitatie kan je aangeven of je in beide vacatures interesse hebt.