



Vzw 'de Rand' zet in opdracht van de Vlaamse overheid en de provincie Vlaams-Brabant in op het Nederlands als verbindende taal én op gemeenschapsvorming in de Vlaamse Rand. Dat gebeurt via 5 pijlers, waaronder Randkrant.

RandKrant verbindt de inwoners van de Vlaamse Rand rond Brussel en brengt de identiteit van de regio en haar bewoners naar voren. We publiceren diepgaande artikelen over lokale thema's, maatschappelijke trends en persoonlijke verhalen, met een kritische en onafhankelijke blik. Ons team, bestaande uit een vaste redactie en freelance journalisten en fotografen, werkt samen om de veelzijdigheid van de regio te weerspiegelen.

## ONLINE REDACTEUR RANDKRANT (DEELTIJDS)

### Wat verwachten wij?

- Je maakt deel uit van het redactieteam.
- Je denkt mee over de ontwikkeling van de online contentstrategie en draagt ideeën aan voor de verdere digitalisering.
- Je schrijft, herschrijft en redigeert teksten voor de website, zodat deze boeiend en leesbaar zijn voor onze doelgroep.
- Je creëert content voor sociale media (Facebook, Instagram, etc.) en stelt nieuwsbrieven op, met een scherp oog voor de tone of voice.
- Je beheert onze website via het CMS (Drupal) en zorgt voor de inhoud en functionaliteit. Je werkt nauw samen met developers om technische verbeteringen te coördineren en eventuele problemen op te lossen.
- Je analyseert het online verkeer en bereik van de content om zo de zichtbaarheid en effectiviteit te optimaliseren.
- Je volgt de ontwikkelingen in het vakgebied en houdt je eigen expertise en die van het team up-to-date.

### Profiel

- Je hebt een bachelor- of masterdiploma in een relevante richting (digitale communicatie, journalistiek, ...) of gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt een vlotte pen en kunt webteksten schrijven, herschrijven en verbeteren, met oog voor de juiste toon en boodschap.
- Sociale media en content creatie hebben geen geheimen voor jou. Je begrijpt hoe je verschillende doelgroepen effectief bereikt.
- Je hebt kennis van contentmanagementsystemen (zoals Drupal) en je staat open om je deze vaardigheden eigen te maken.
- Je hebt oog voor fotografie en je kunt visuele content creëren met grafische tools (bijvoorbeeld met Photoshop, InDesign en Canva). Ervaring met video- en audiomontage is een plus.



- Je hebt een hands-on mentaliteit en werkt graag zelfstandig, maar kunt ook goed samenwerken in teamverband.
- Je hebt ervaring met data-analyse (Google Analytics, Matomo, ...).
- Je hebt interesse in de actualiteit en bent op de hoogte van wat er speelt in de maatschappij.
- Je ziet nieuwe ontwikkelingen als een uitdaging om bij te leren.
- Je wordt enthousiast van de missie, visie en waarden van vzw 'de Rand'.

### Ons aanbod

- **Inspirerende werkomgeving** – Een boeiende en afwisselende job binnen een organisatie met maatschappelijke meerwaarde.
- **Loon naar ervaring** – Een deeltijds (4/5<sup>de</sup>) contract van onbepaalde duur, met een loon volgens loonschaal B1a PC 329 (relevante werkervaring wordt in aanmerking genomen) en een 13e maand.
- **Vakantie** – Naast je wettelijke vakantie krijg je 8 extra vakantiedagen, CAO-dagen (afhankelijk van je leeftijd), en tussen Kerstmis en Nieuwjaar krijg je vrijaf.
- **Ruimte om te leren** – Gerichte startbegeleiding, ondersteuning en ruimte voor professionele ontwikkeling.
- **Werkorganisatie** – Een uitgewerkt telewerkbeleid.
- **Verzekeringen** – Groepsverzekering (aanvullend pensioen via de werkgever) en hospitalisatieverzekering voor jou (je gezinsleden kan je ook voordelig laten aansluiten).
- **Woon-werkverkeer/dienstverplaatsing** – Een bijdrage in je woon-werkverkeer of kosteloos openbaar vervoer of fietsvergoeding (€ 0,37/km). Maximale fiets- en autovergoeding voor verplaatsingen in opdracht.
- **Extra** – Vrijkaarten voor de voorstellingen die in de gemeenschapscentra geprogrammeerd staan.
- **Standplaats** – Wemmel

### Solliciteren

Interesse? Stuur dan je motivatiebrief en cv naar [vacature@derand.be](mailto:vacature@derand.be). Solliciteren kan tot en met 19 maart 2025. De gesprekken zijn voorzien op 24 maart 2025.