

OPEN CALL / OFFRE DE MISSION

COLLABORATION RESEAUX SOCIAUX FESTIVAL NEXT 2023 (F/H/X)

mission à durée déterminée | mi-temps (50%) | de début octobre à début décembre 2023.

Le festival NEXT présente 35 productions internationales de théâtre et de danse chaque année en novembre, soit quelque 70 représentations dans 15 villes flamandes, wallonnes et françaises de l'Eurométropole Lille-Courtrai-Tournai et Valenciennes. Cinq maisons d'art co-organisatrices mettent en commun leurs ressources et leurs forces dans une sélection pointue d'artistes de premier plan et d'artistes engagés du paysage international. 35 bus du festival emmènent le public à travers la région transfrontalière. Des ateliers, des projets participatifs, des programmes d'échange et des projets citoyens renforcent chaque année l'implication des publics français et belges.

MISSIONS :

Nous cherchons un•e collaborateur•trice pour mettre en œuvre la stratégie « Social Media » pour la 16ème édition du NEXT Festival.

Les candidatures des travailleurs•euses indépendant•es et d'agences sont également bienvenues.

En coopération avec le responsable communication et les différents partenaires du festival, la mission consiste:

- à affiner, planifier et préparer les contenus pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) ;
- à assurer les contenus pour les réseaux sociaux (annonces programmes, actualités, témoignages, interviews...);
- à animer et gérer les publications sur les réseaux sociaux et à coordonner le suivi.

PROFIL :

- Vous avez une orthographe irréprochable et vous maîtrisez parfaitement la langue néerlandaise et/ou française.
- Vous avez une connaissance suffisante de l'anglais (et/ou du néerlandais et/ou du français) pour pouvoir mener des entretiens avec aisance.
- Vous avez des connaissances des logiciels de la suite Adobe pour réaliser des documents de communication sur les réseaux sociaux, comme Indesign, Photoshop, Premiere Pro, ...
- Vous travaillez de manière autonome, organisée et êtes également à l'aise en groupe.
- Vous prenez des initiatives et garantissez un suivi et un rapport étroits de votre travail.
- Vous êtes communicatif, résistant au stress, collégial et flexible.
- Vous avez un intérêt pour le théâtre et la danse et pour le fonctionnement d'un festival artistique transfrontalier.
- Le travail en soirée et le week-end ne vous pose aucun problème.

Cette offre de mission est – bien entendu – ouverte à tous•tes, sans aucune discrimination.

REMUNERATION ET CONTRAT :

Mission à durée déterminée à mi-temps de début octobre à début décembre 2023

Salaire selon CAO arts du spectacle, PC 304.

Les candidatures des travailleurs•euses indépendant•es et d'agences sont bienvenues.

Les travailleurs•euses indépendant•es et agences sont libres de proposer une devis estimatif.

Pour plus d'informations : virgile.lopes@nextfestival.eu

INTERESSÉ.E. ?

Envoyez-nous vite un mail avec votre CV et courte présentation, avant le 2 octobre à virgile.lopes@nextfestival.eu. Nous vous contacterons le 3 octobre pour un éventuel entretien.
www.nextfestival.eu

OPEN CALL / VACATURE

MEDEWERKER SOCIALE MEDIA NEXT FESTIVAL 2023 (M/V/X)

Opracht van bepaalde duur | halftijds (50%) | van begin oktober tot begin december 2023.

Het NEXT festival presenteert dit jaar 35 internationale theater- en dansproducties, goed voor 70 voorstellingen in 15 Vlaamse, Waalse en Franse steden in en rond de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai en Valenciennes. Vijf co-organiserende kunstenhuizen bundelen hun middelen en krachten in een vooruitstrevende selectie van toonaangevende en geëngageerde artiesten van de internationale scène. 35 festivalbussen nemen het publiek mee door de grensoverschrijdende regio. Workshops, participatieve projecten, uitwisselingsprogramma's en projecten met inwoners uit de streek versterken elk jaar de betrokkenheid van het Franse en Belgische publiek.

OPDRACHT :

We zijn op zoek naar een medewerker social media voor de 16^e editie van NEXT Festival. Sollicitaties van freelancers en agentschappen zijn ook welkom.

Je werkt in deze functie samen met de communicatieverantwoordelijke van NEXT en de verschillende partners van het festival. Je neemt volgende taken op jou:

- Sociale media voor NEXT helpen verfijnen, plannen en voorbereiden (Facebook, Instagram, Twitter);
- In aanloop van en tijdens het festival, instaan voor de content (aankondigingen, nieuws, getuigenissen, interviews, enz.)
- Posts op sociale media leiden en beheren en de follow-up coördineren.

PROFIEL:

- Je schrijft graag en beheerst perfect het Nederlands en/of Frans.
- Je hebt voldoende kennis van het Engels (en/of Nederlands en/of Frans) om vlot interviews te kunnen afnemen.
- Je hebt de enige kennis van de Adobe-software om communicatiedocumenten voor sociale media te produceren, zoals Indesign, Photoshop, Premiere Pro, enz.
- Je kunt zelfstandig en georganiseerd werken, maar je vindt het ook prettig om in een groep te werken.
- Je neemt initiatief en zorgt voor een nauwgezette opvolging en rapportering van je werk.
- Je bent communicatief, stressbestendig, collegiaal en flexibel.
- Je hebt interesse in theater en dans en in de werking van een grensoverschrijdend kunstenfestival.
- 's avonds en in het weekend werken is voor jou geen probleem.

Deze opdracht staat - uiteraard - open voor iedereen, zonder onderscheid.

VERGOEDING EN CONTRACT :

Deeltijdse opdracht van bepaalde duur van begin oktober tot begin december 2023.

Vergoeding volgens CAO PODIUMKUNSTEN, PC 304.

Sollicitaties van freelancers en agentschappen zijn welkom.
Freelancers en agentschappen zijn vrij om een offerte in te dienen.
Meer informatie: virgile.lopes@nextfestival.eu

INTERESSE?

Mail ons snel jouw CV en korte presentatie tegen 2 oktober, naar virgile.lopes@nextfestival.eu. We nemen op 3 oktober contact op voor een eventueel gesprek.
www.nextfestival.eu