



VACATURE COMMUNICATIESTRATEEG & -COACH

REGIME: 4/5de (80%)
PUBLICATIEDATUM: 21 JANUARI

WIE ZIJN WIJ?

TRILL is het resultaat van de fusie tussen Artforum en Urban Woorden. TRILL biedt en faciliteert een platform voor nieuwe narratieven, waar alle kinderen, jongeren en kunstenaars (0-30 jaar) binnen een (groot)stedelijke context de kans krijgen om radicaal ruimte in te nemen om zich uit te drukken. Voor al de stemmen die willen schreeuwen, maar gesnoerd worden. Voor al het potentieel dat op barsten staat.

Bij TRILL vinden alle kinderen en jongeren hun plek om zich uit te drukken op een creatieve manier. Met workshops, activiteiten en projecten die vanuit henzelf komen, experimenteren we met een brede waaier aan innoverende en digitale kunstvormen. Zo blijven we ontdekken, blijven we groeien, blijven we trillen. Dit is wie wij zijn!

We willen bewust zijn van onze blinde vlekken en stellen onze eigen werking daarom steeds kritisch in vraag. We experimenteren, evalueren en blijven bijsturen binnen onze projecten. Met ruim 10 jaar expertise binnen de urban scene (Urban Woorden) en 20 jaar ervaring in de kunsteducatie (Artforum), doet TRILL beroep op the best of both worlds.

WIE ZOEKEN WIJ?

- Ben je een strategische denker, die situaties en contexten goed kan vertalen in een straffe communicatiestrategie, die TRILL in de kijker zet bij zowel klanten (workshopaanbod) en partners (projecten) als bij jongeren, artiesten, vrijwilligers, ...?
- Bij TRILL vinden alle kinderen en jongeren een plek, zo ook binnen de communicatie dragen wij hen op handen. Samen met je collega's maak je deze missie van TRILL waar. Onze vijf kernwaarden die we nastreven in alle lagen van onze werking zijn intersectionaliteit, radicale gelijkwaardigheid, duurzaamheid, safe space en ownership. Weet jij hoe je deze waarden op een laagdrempelige manier naar volwaardige communicatie kan omzetten en dit hand in hand laat gaan met cultuureducatie?
- Heb jij out of the box-ideeën rond hoe je een verfrissende campagne- en marketingstrategie uitwerkt voor onze projecten en workshops? En kan je deze strategie ook visueel, inhoudelijk en creatief makkelijk vertalen naar content en formats?
- Enthousiasmeer je teamleden en vrijwilligers in een vingerknip om mee te bouwen aan dit verhaal en pop je je zonder problemen om tot een communicatiecoach van iedereen?

Ideaal, dan ben jij degene die we zoeken!



VACATURE

FUNCTIE: COMMUNICATIESTRATEGEG & -COACH

REGIME: 4/5de (80%)

PUBLICATIEDATUM: 21 JANUARI

TAKEN

Communicatiestrategie & campagnes:

- Je ontwikkelt, structureert en verbetert de communicatiestrategie van TRILL en vertaalt deze naar marketing- en communicatieacties die daarin passen.
- Je kan de identiteit van TRILL omvormen tot creatieve visuele pareltjes.
- Je bent verantwoordelijk voor het inplannen van alle content op de verschillende kanalen van TRILL (website, nieuwsbrieven, sociale media, advertenties, mailings en PR materiaal).
- Je behoudt het helikopterperspectief over de algemene communicatie van TRILL en over de verschillende kanalen.

Coachen & faciliteren:

- Je faciliteert en ondersteunt teamleden, freelancers en vrijwilligers bij het communicatieplan van hun projecten (content, kanalen, advertenties, ...). Je geeft hen constructieve feedback en doet voorstellen ter verbetering.
- In samenwerking met de community manager van TRILL zoek je naar manieren om de community van TRILL meer te betrekken en inspraak te geven. Je bouwt samen aan een netwerk van jongeren die mee voor content zorgen (beginnende vormgevers, schrijvers, fotografen).
- Je werkt zelfstandig en neemt initiatief, en hebt tegelijk een open houding om in samenspraak met wisselende groepen allerlei communicatietrajecten uit te werken.

WAT BIEDEN WIJ?

- Een 4/5 contract van bepaalde duur van 1 jaar, met mogelijkheid tot verlenging naar onbepaalde duur: startdatum in overleg
- Een job met veel zelfstandigheid in een hecht team.
- Een bijzondere werkplek in OPEK aan de Leuvense Vaartkom.
- Je bouwt mee aan een organisatie in volle ontwikkeling.
- Een loon volgens PC 329.01, barema B1c, anciënniteit toegekend op basis van relevante ervaring (minstens 3 jaar ervaring).
- Extra's: woon-werkverkeer/fietsvergoeding, maaltijdcheques, vaste onkostenvergoeding.



VACATURE COMMUNICATIESTRATEEG & -COACH

REGIME: 4/5de (80%)
PUBLICATIEDATUM: 21 JANUARI

PROCEDURE & PRAKTISCHE ZAKEN

Stuur je sollicitatie met cv en motivatie ten laatste op 6 februari naar **sollicitaties@trill.be**.

De eerste selectiegesprekken vinden plaats op 11 februari.
Het tweede gesprek vindt plaats op 17 februari en zal een assessment bevatten.

Met vragen over deze vacature kun je terecht bij Dorien (zakelijk coördinator) via **dorien@trill.be** of 016 24 66 24.

INTERSECTIONALITEIT & GELIJKE KANSEN

Wij zijn ervan overtuigd dat verbinding en bewustwording alleen, niet de sleutel zijn voor een geslaagde organisatie werking. Het is onze ambitie om intersectionaliteit structureel in te bedden op alle niveaus van de organisatie. Om beleid en praktijken te blijven ontwikkelen waarbij we ons expliciet richten op de minst geprivilegieerden. Daarom draagt TRILL gelijke kansen, inclusie die leiden tot diversiteit hoog in het vaandel.

We selecteren op basis van vaardigheden en persoonlijkheid. Kwaliteiten van mensen zijn doorslaggevend, ongeacht diploma, gender, seksuele oriëntatie, afkomst, religie of beperking.

Heb je een nood waar we rekening mee dienen te houden tijdens de procedure? Laat ons dat vooraf weten. Dan zorgen we dat je in de best mogelijke omstandigheden kunt deelnemen aan de selecties. Krijg je de job? Dan passen we je werkplek zo goed mogelijk aan.

Vacature en sollicitatie in samenwerking met Jihad Van Puymbroeck.