



maak het mee

## “UiTPAS Marketing Manager” (M/V/X)

Functietitel	UiTPAS Marketing Manager
Arbeidsduur (voltijds/deeltijds)	voltijds of 4/5e
Overeenkomst (onbepaalde/bepaalde duur)	onbepaalde duur
Startdatum	1/4/2023 (kan vroeger na overleg)
Team manager	Ellen Van den Berghe (COO)

### Organisatie

publiq is specialist in communicatie van het gevarieerde, publieke vrijetijdsaanbod. publiq ziet een samenleving waar vrije tijd leidt tot ontmoeting, initiatief en gedeelde beleving. Waarin elk individu kan en wil deel uitmaken van een publiek.

Je kent ons van UiTdatabank, UiTinVlaanderen, Vlieg, UiTPAS, museumpas, UiTX, CultuurKuur ... Ons team bestaat uit een 75-tal mensen die op hun beurt samenwerken met tal van partners.

Mensen en activiteiten elkaar doen vinden en verbinden, met stapstenen waar nodig - dat is onze missie. Hoe?

- We zorgen voor toegankelijke info: we verzamelen en filteren jaarlijks honderdduizenden vrijetijdsactiviteiten
- We zorgen voor smaakverbreding: we inspireren mensen om meer en soms eens iets nieuws in hun vrije tijd te doen
- we zorgen voor participatie van iedereen: we helpen om het aanbod te verspreiden naar specifieke doelgroepen
- We faciliteren partners via ons platform, onze producten en diensten. We brengen aanbieders, overheden en experts samen.

### Functieomschrijving

Jouw missie - 25% van de Vlamingen heeft een UiTPAS tegen eind 2026

[UiTPAS](#) werd gelanceerd in 2012 als spaar- en voordeelkaart voor verrassende vrije tijd. Begin 2023 zijn reeds 130 steden en gemeenten ingestapt in het programma. Elk met hun specifieke context, eigenheid en aanpak.

De eerste 10 jaar lag de nadruk volop op uitrol en aansluiting van lokale besturen in Vlaanderen en Brussel. Nu de lokale beschikbaarheid sterk staat, willen we de komende jaren nog meer inzetten op het potentieel van UiTPAS als sterk vrijetijdsinstrument voor de eindgebruiker, de deelnemende lokale besturen en vrijetijdsorganisatoren.

Hiervoor zijn we op zoek naar een “UiTPAS Marketing Manager” die de komende jaren focust op de groei van UiTPAS vanuit een sterke B2C-marketingstrategie en vanuit versterkende partnerships met lokale besturen en organisatoren.

Je vervult hierbij een transversale rol, intern over verschillende teams heen, extern als de persoon die samen met de partners van UiTPAS een succes maakt.

### [Jouw verantwoordelijkheden - een transversale rol over vele domeinen heen](#)

Ontwikkelen, implementeren en constant bijsturen van de **groeistrategie**

- Vertrekkende vanuit de missie “25% van de Vlamingen heeft een UiTPAS tegen eind 2026” teken je een groeistrategie uit
- Je vertaalt deze strategie in een meerjarenplan met je collega's, zowel voor B2C- (de pashouder), B2B- (de vrijetijdsorganisator) als B2B2C- (het lokale bestuur).
- Je volgt business resultaten nauwgezet op en stuurt vervolgens bij op verschillende vlakken (communicatie, marketing, product, partnerwerking ...). Je zorgt ervoor dat de juiste zaken gemeten worden en vertaalt ze naar inzichten en wervende verhalen.

Ontwikkelen, implementeren en optimaliseren van de **marketingstrategie** om deze groei te realiseren

- Uitwerken en bewaken van acquisitie-, activatie- en retentiestrategie (zowel B2C als B2B2C)
- Bewaken van het merk en verbeteren van de naamsbekendheid
- Initiëren en faciliteren van overkoepelende en decentrale campagnes
- Mee vormgeven van de UiTPAS-roadmap vanuit een marketing insteek, met als doel de propositie en functionaliteiten van het product helemaal af te stemmen met de marketing- en groeistrategie.
- Niet alleen het ‘nu’ is belangrijk: ook nieuwe toekomststrategieën vind je bijzonder belangrijk. Je bent dan ook helemaal mee in een snel veranderende wereld en houdt vingers aan de pols op vlak van digitale innovatie.

Je gaat actief op zoek naar passende **partnerships**

- Je kijkt verder dan de huidige samenwerkingen en gaat actief op zoek naar partnerships om UiTPAS verder te doen groeien.
- Daarbij prospecteer je allerlei partners op vlak van joint promotions, visibiliteit, acties, media exposure...

Je bent de centrale spil voor **pilootprojecten** met lokale besturen

- Je stelt samen met een aantal lokale besturen een groeiplan op voor hun stad/gemeente

- Je zorgt samen met hen en je collega's van het partnerteam voor de optimale implementatie ervan
- Je meet nauwgezet de effecten van deze acties en stuurt plannen bij waar nodig
- Je vertaalt opgedane kennis in inzichten en tips voor andere lokale besturen
- Je capteert nauwgezet de noden van de diverse lokale besturen om het product de komende jaren verder vorm te geven

Je rapporteert rechtstreeks aan de COO en werkt nauw samen met tal van interne teams (marketing communicatie, partnerteam dat de relaties met lokale besturen dagdagelijks beheert, product manager,...).

## Profiel

- Je hebt minimaal 6 jaar ervaring
- Je hebt ervaring in het lanceren of groot maken van een product dat zowel B2C als B2B2C in de markt gezet wordt
- Je bent een krak in strategisch denken
- Je bent heel sterk in coördinerend en probleemoplossend denken
- Je bent een geboren leider en krijgt mensen mee in je ideeën en projecten
- In alles wat je doet, plaats je de gebruiker steeds centraal (of het nu B2C, B2B of B2B2C is)
- Je hebt een sterke B2C-marketingkennis
- Je kan moeiteloos data omzetten in inzichten en een wervend verhaal
- Ervaring met of kennis van lokale besturen is een plus
- Je hebt goesting om de vrijetijdsbeleving van de toekomst mee vorm te geven

## Aanbod

- Een voltijds of 4/5e contract van onbepaalde duur
- We weten wat iemand met jouw ervaring, kennis en ambitie waard is dus stellen we een mooi verloningspakket samen
- Thuiswerk of remote werk mogelijk
- Maaltijdcheques, groepsverzekering, hospitalisatieverzekering, interessante verlofregeling (32 dagen + sluiting tussen Kerst en Nieuwjaar)
- Gratis woon-werkverkeer met openbaar vervoer en een bedrijfsfiets
- Je werkt bij een jonge, dynamische organisatie in hartje Brussel (Kanaal/Dansaert). En dat gaat gepaard met veel fijne teammomenten!

## Solliciteren

Stuur je gemotiveerde kandidatuur met CV voor 31/3/2023 naar [ellen@publiq.be](mailto:ellen@publiq.be).

Indien je kandidatuur weerhouden wordt, zullen we je uitnodigen voor een gesprek. In een 2e fase gaan we dieper in op je ervaring en competenties adhv een case study die de dagdagelijkse job meer illustreert.

Om mee onze missie te realiseren is jouw talent belangrijker dan je geslacht, gender, culturele of sociale achtergrond, leeftijd, geaardheid, beperking of chronische ziekte. Stel je dus kandidaat en maak het mee bij publiq!

Contactpersoon: Ellen Van den Berghe