

Vacature : Commercieel netwerktaent en fondsenwerving

In Vlaanderen leven naar schatting 600.000 mensen met diabetes (type 1 of type 2) en elke 17 minuten krijgt iemand de levenslange diagnose 'diabetes'. Onrustwekkende cijfers...

Daarom informeert, connecteert en mobiliseert de Diabetes Liga iedereen die met diabetes geconfronteerd wordt. Samen met personen met diabetes, hun omgeving, de zorgverleners, onze leden en onze vrijwilligers streven we, als onafhankelijke organisatie, naar een kwaliteitsvol leven voor mensen met diabetes.

Via sensibilisering- en informatiecampagnes maken we diabetes bespreekbaar om zo het risico op diabetes type 2 te verminderen. Op die manier slagen we erin om de ambitieuze doelstellingen van de organisatie te realiseren en een prominente rol binnen het Vlaamse landschap te vertolken.

Lidgelden, giften en fondsen zijn belangrijke bronnen van inkomsten om onze missie 'samen voor een beter leven met diabetes' te kunnen realiseren. Daarom willen we ons team versterken met een commercieel netwerktaent die concrete acties rond fondsenwerving onderneemt.

Spreekt het jou ook aan om een verschil te maken en menig hart voor diabetes te doen slaan? Grijp jouw kans want we zijn momenteel op zoek naar een **commercieel netwerktaent**.

Zit netwerken in jouw DNA en heb je een neus voor opportuniteiten? Dan is onderstaande vacature wellicht iets voor jou!

Jouw functie:

- Je gaat creatief aan de slag en ziet opportuniteiten
- Voor het verder ontwikkelen van projecten ga jij actief op zoek naar projectsubsidies (bij de overheid, in je netwerk, ...). Zo genereer je structurele en lange termijn inkomsten voor de Diabetes Liga
- Je bent een echte relatiemanager en bouwt het netwerk van partners en donateurs verder uit
- Je legt contacten met middenveldorganisaties in het kader van mogelijke samenwerkingen
- Je pitcht Diabetes Liga als goede doelproject bij organisaties en bedrijven
- Je vertegenwoordigt de Diabetes Liga op een professionele manier tijdens interne en externe bijeenkomsten van private en openbare partners
- Je rapporteert aan en werkt samen met de Manager Marketing, Communicatie en Fondsenwerving

Jouw profiel:

- Je voelt je als een vis in het water rond een overlegtafel
- Jouw enthousiasme en proactieve houding overtuigt mensen
- De telefoon schrikt je niet af; nieuwe mensen ontmoeten al evenmin
- Je beschikt over veel mensenkennis en hebt een sterke empathie
- Je bent flexibel, dynamisch en extravert
- Je luistert, detecteert raakvlakken, creëert opportuniteiten en neemt de andere mee in het diabetes verhaal
- Je bent vastberaden en veerkrachtig
- Je bent heel communicatief, zowel mondeling als schriftelijk
- Je bent een goede planner
- Je zal regelmatig verplaatsingen doen in Vlaanderen en beschikt hiervoor over een rijbewijs B
- Je hebt heel veel zin om er onmiddellijk in te vliegen

Ons aanbod:

- Je werkt in een dynamisch team binnen een omgeving waarin je meerwaarde kan creëren
- Een boeiende, gevarieerde functie met ruimte voor initiatief en creativiteit binnen een organisatie in volle groei
- Een voltijdse betrekking van onbepaalde duur
- Een marktconforme verloning, alsook extralegale voordelen (o.a. bedrijfswagen met tankkaart, maaltijdcheques, hospitalisatie- en groepsverzekering, eindejaarspremie, flexibel uurrooster en ADV dagen).

Plaats tewerkstelling:

- Open Huis Diabetes Liga, Ottergemsesteenweg 456, 9000 Gent

Interesse om deel uit te maken van ons dynamisch en enthousiast team?

Stuur je CV en motivatiebrief (vermeld duidelijk voor welke vacature je solliciteert) ten laatste op **3 december 2023** naar Sandrijn Laureys, Manager HR & Interne Organisatie (sollicitaties@diabetes.be). De eerste kennismakingsgesprekken worden ingepland in de week van 11 december 2023.

Neem zeker ook een kijkje op www.diabetes.be