



Vrijtijdsorganisatie Pasar geeft je inspiratie om nog meer te genieten van je vrije tijd. Wandelen, fietsen, samen kamperen, steden bezoeken of culturele uitstapjes doen: iedereen vindt zijn gading in het aanbod van Pasar en iedereen is welkom. De vereniging telt 21.000 leden en is actief met zo'n 240 afdelingen in Vlaanderen. Honderden vrijwilligers zetten zich dag na dag in voor je vrije tijd.

Om onze band met al die vrijwilligers te versterken zoeken we een

Communicatieverantwoordelijke Pasar community

Jij geeft onze vrijwilligers dat duwtje in de rug, dat verdiende schouderklopje. Daarvoor zet je al je media skills in en de juiste tone of voice: hartelijk, familiaal met een vleugje humor. Met je verbindende communicatie haal je nieuwe vrijwilligers bij onze community, wijs je hen de weg binnen Pasar en naar elkaar. Je verzamelt verhalen van vrijwilligers en brengt ze in onze bladen, nieuwsbrieven en website. Onze vrijwilligers -en ook jij- houden van wandelen, fietsen en kamperen.

Takenpakket:

- Je zet promotie- en wervingscampagnes op om nieuwe vrijwilligers aan te trekken.
- Je brengt je ideeën over straffe communicatie samen in een jaarlijks plan
- Onze informatiemedia naar vrijwilligers (sociale media, website, krantjes, folders,..) voed je met leuke posts en hou je up-to-date.
- Vrijwilligers kunnen vlot bij je terecht (helpdesk) met vragen over hun communicatie en allerlei tools zoals Mailchimp, Google forms, Canva..Via vorming (live en online) laat je hen hierin groeien
- Je bent de tussenschakel tussen vrijwilligers en de redactie van onze magazines.

Profiel:

- Je hebt competenties verworven in het organiseren van campagnes, acties en projecten met een sterk wervende component.
- Je hebt ervaring in het beheren van sociale media pagina's (Facebook en Instagram), je kan werken in een CMS-omgeving van een website en je kan een nieuwsbrief opmaken in Mailchimp.
- Je hebt uitstekende communicatieve vaardigheden zowel mondeling, redactioneel als digitaal. Durf je al eens een online video maken en posten, dat is zeker een extra troef.
- Je ben enthousiast om te werken aan thema's rond tijdsbeleving en vrije tijd en aanverwante domeinen zoals sociaal en duurzaam toerisme.
- Je hebt ervaring met het werken met vrijwilligers. Werken met mensen doe je graag, je motiveert mensen en je brengt hen in beweging.
- Je kan zelfstandig plannen en oplossingsgericht werken . Je bent leergierig en durft te experimenteren en innoveren. Je bent in staat om projecten op te starten en bij te sturen.

Je hebt minstens drie jaar relevante ervaring.

Aanbod:

- **Afwisseling** – Elke dag is anders. Je komt in contact met veel verschillende mensen en je hebt een gevarieerd takenpakket.
- **Groekansen** – Je krijgt ruim de kans om on the job te leren en te groeien. Daarnaast bieden we je een gevarieerd aanbod opleidingsmogelijkheden.
- **Aantrekkelijke voorwaarden** – Je krijgt een voltijds arbeidscontract van onbepaalde duur. Boven op je loon krijg je heel wat extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, groepsverzekering, hospitalisatieverzekering. Je kan na je inlooperperiode twee dagen per week thuiswerken.
- **Vrije tijd.** Naast je wettelijk verlof krijg je 30 dagen arbeidsduurvermindering en een aantal buitenwettelijke feestdagen.
- **Duurzame mobiliteit.** We betalen je verplaatsing naar Brussel met het openbaar vervoer helemaal terug. Je krijgt een fietsvergoeding als je de fiets gebruikt voor het woon-werkverkeer en je hebt de mogelijkheid tot fietslease.
- **Diversiteit:** Wij werven aan op basis van competenties en talenten, ongeacht leeftijd, gender, origine, seksuele oriëntatie of (functie)beperking. Pasar wil graag dat de medewerkers een afspiegeling zijn van onze maatschappij. We werken daarom aan een uitgebalanceerd diversiteitsbeleid.

Solliciteren? Stuur je CV en motivatiebrief naar ann.vandoren@pasar.be.

Wil je liever eerst wat meer info over de vacature? Neem contact op met Ann Van Doren (02 246 36 46). We maken heel graag tijd voor jou!