

De Spil creëert ruimte voor kunst en cultuur in de stad Roeselare. Als multidisciplinair cultuurhuis willen we verrassen, verwonderen en verbinden. We maken onze naam waar als spil in inspirerende netwerken en spelen kritisch in op de maatschappij. De Spil viert cultuur in volle breedte, diepte en diversiteit, biedt plaats aan organisaties en makers van lokaal tot internationaal.

Van voorstellingen van lokale verenigingen tot professionele producties: wij willen dat iedereen zich zowel voor als achter de schermen welkom voelt in De Spil.

Naast ons uitgebreid aanbod theater, muziek, dans, comedy, circus, familie- en schoolvoorstellingen, beeldende kunst en film is De Spil ook als cultuurcentrum de drijvende kracht achter grote culturele evenementen in Roeselare zoals het circus- en straattheaterfestival de groote stooringe, de sociaal-artistieke werking de Tuin der Lusten, Plein Publique, La Folia, Anopia, Hagelslag, remorc ... Verschillende voorstellingen vinden buitenshuis plaats zoals Maatwerkconcerten in de concertzaal TRAX, klassieke concerten in kerken, expo's in Ter Posterie ...

De Spil zoekt een voltijdse coördinator communicatie & marketing (x/m/v) voor onbepaalde duur.

Jouw functie:

Als coördinator communicatie & marketing stel je een overkoepelend communicatie- en marketingplan op om ons publiek, geïnteresseerden en partners te informeren over en betrekken bij (het aanbod van) De Spil. Je coördineert het communicatie- en marketingteam. Je ontwikkelt communicatie- en marketingcampagnes en voert deze samen met het team uit. Je detecteert communicatiebehoeften, informeert en adviseert over trends en verbeteracties.

Jouw profiel:

- Je zet de lijnen uit van een overkoepelende, gelaagde en data-gedreven communicatie- en marketingstrategie.
- Je coördineert het communicatie- en marketingteam. De functie van coördinator communicatie & marketing is nieuw in De Spil. Je rapporteert aan de directeur. Het team van De Spil kan je terugvinden op onze website: <https://www.despil.be/pQXpZco/informatie/contact>
- Je bent verantwoordelijk voor het plannen en opvolgen van de timing en het budget.
- Je neemt actief deel aan het intervisiemoment van team publiekswerking, het teamoverleg van de balie, je volgt het programmatorenoverleg op en zorgt ervoor dat er afstemming is met de communicatie van de Stad.
- De werking en het aanbod van ons huis naar een breed publiek vertalen, is deel van je denkwerk. Hiervoor behoud je het overzicht en werk je concrete frisse campagnes en overzichtelijke communicatieplannen uit. Onze unieke werking is bijgevolg op originele wijze zichtbaar op diverse (en sociale) media. Je zoekt naar de juiste communicatiekanalen om de programmatie en werking bij specifieke doelgroepen of andere organisaties bekend te maken.
- Je coördineert de communicatiemiddelen.
- Je staat mee in voor de redactie van teksten.
- Je analyseert met de juiste data de impact van communicatieacties en het bereikte publiek.

- Je zorgt ervoor dat De Spil alle mogelijkheden op het vlak van communicatie en marketing van het ticketsysteem benut.
- Je zoekt naar mogelijkheden voor een sponsor- en partnerbeleid en werkt het aanbod voor bedrijven en verenigingen verder uit.
- Je coördineert extra inhoudelijke content, zoals bv. interviews, podcasts of andere.
- Je bent verantwoordelijk voor de contacten met de pers.

Wie zoeken wij?

- Voor deze vacature vragen we minimum 4 jaar relevante werkervaring. Je hebt een diploma communicatie of (digitale) marketing of gelijkwaardig door ervaring. Leidinggevende ervaring strekt tot aanbeveling.
- Je bent een people manager die verbindend werkt en bruggen bouwt.
- Je kan strategisch, creatief en out of the box denken.
- Je hebt een hands-on mentaliteit en neemt initiatief.
- Inspireren en enthousiasmeren, mensen meenemen in een wervend verhaal is je op het lijf geschreven.
- Je houdt de vinger aan de pols van het culturele veld en pikt ook accuraat maatschappelijke tendensen op.
- Je bent een geboren netwerker.
- Je streeft naar inclusieve communicatie en publiekswerking.
- Je hebt coachingsvaardigheden en overtuigt anderen door je aanpak en inhoud.
- Zelf je werk organiseren en plannen, flexibel omgaan met en inspelen op onvoorziene omstandigheden schrikken jou niet af.
- Je staat open voor levenslang leren en innoveren.
- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands. Meertaligheid is een pluspunt.
- Je houdt van flexibele werkuren en bent regelmatig beschikbaar 's avonds en in het weekend.

Wij bieden je:

- een voltijds contract voor onbepaalde duur met onmiddellijke indiensttreding;
- verloning volgens de barema's PC 329.01 conform diploma en ervaring met verhoging van een onregelmatigheidspremie van 6% boven het brutoloon;
- verlofregeling volgens PC 329.01 met een collectief verlof van half juli tot en met 1ste week van augustus;
- glijdende werkuren;
- mogelijkheid tot occasioneel telewerken;
- maaltijdcheques t.w.v. 6 euro/dag, aanvullende pensioenverzekering, vakantiegeld, 13de maand en tussenkomst voor woon-werkverkeer volgens PC 329.01;
- gratis hospitalisatieverzekering voor de werknemer en de mogelijkheid voor je gezinsleden om hierop aan te sluiten;
- mogelijkheid tot fietslease;
- kilometervergoeding voor dienstverplaatsingen met eigen wagen en fiets of gebruik van deelwagen;
- gratis bijwonen van voorstellingen voor jou en je gezin (eigen programmatie De Spil, geen voorstellingen van zaalhuurders);
- mogelijkheden tot het volgen van opleidingen.



Interesse?

Overtuig met een krachtige motivatiebrief en cv en stuur deze uiterlijk woensdag 20 november 2024 naar rob.rapol@despil.be.

Wij screenen alle binnengekomen cv's en brieven op motivatie en minimum 4 jaar relevante werkervaring.

Indien je bij de overgebleven kandidaten bent, krijg je van ons een mail waarbij we je graag uitnodigen voor de thuisopdracht op woensdag 27 november van 18u tot 21u. Wie daarvoor geslaagd is, nodigen we uit voor een sollicitatiegesprek op vrijdag 6 december in De Spil.

De Spil werft aan op basis van competenties en talenten, ongeacht leeftijd, geslacht, gender, origine, beperking of handicap.

Voor meer info over de inhoud van de functie kan je terecht bij Hilde Cuyt, directeur De Spil, tel. 0473 485 467, hilde.cuyt@despil.be.

Voor meer info over de selectieprocedure en de verloning kan je terecht bij Rob Rapol, personeelsdienst De Spil, tel. 051 265 800, rob.rapol@despil.be.