

Vacature Medewerker Communicatie

Wist jij dat:

- *Elke 17 minuten iemand de diagnose diabetes krijgt?*
- *1 op 3 personen die diabetes heeft, het niet weet?*
- *500.000 personen in Vlaanderen diabetes hebben?*
- *Bijna 1 op 10 zwangere vrouwen geconfronteerd wordt met zwangerschapsdiabetes*

Het grote publiek kent diabetes niet of onderschat het. Dus er is nog heel veel werk aan de winkel. Diabetes Liga streeft, als onafhankelijke vereniging, naar betere zorg en omkadering voor iedereen die met diabetes geconfronteerd wordt. We zetten preventie- en sensibiliseringscampagnes op om de Vlaamse bevolking beter te informeren.

Om ons daarin te ondersteunen zoekt de Diabetes Liga een gedreven **Medewerker Communicatie**, die enthousiast wordt van werve(le)nd schrijven, content wil creëren en die onze interne en externe communicatiecampagnes wil coördineren.

Als lid van het communicatieteam help je te informeren, activeren en slaag je erin te overtuigen met je acties en duidelijke communicatie.

Hoe draag jij bij?

- Je vertelt anderen over de activiteiten, projecten en initiatieven van onze organisatie
- Je creëert informatieve én creatieve content voor diverse doeleinden (intranet, interne magazines, nieuwsbrieven en mailings, blogberichten, sociale media, vacatureteksten, video...) en in functie van uiteenlopende doelgroepen (personen met diabetes of verhoogd risico op diabetes, groot publiek, zorgprofessionals zoals huisartsen, paramedici, verpleegkundigen ...)
- Je staat voor mensgerichte communicatie met duidelijke boodschap én hebt oog voor taal, spelling en stijl
- Je neemt ook de rol van copywriter op. Je interviewt, bouwt een dynamisch gesprek op en vat de essentie in een vlotte tekst samen
- Je denkt mee over communicatiecampagnes rond diabetes en Diabetes Liga voor verschillende kanalen: van traditionele print over radio en tv tot digitale campagnes. Die werk je samen met anderen vervolgens mee uit en help je coördineren.
- Je gaat over de opmaak en vormgeving van ondersteunend materiaal zoals presentaties, educatiemappen, folders, etc en je coördineert de redactie en vormgeving van de magazines
- Je houdt onze website en de social mediakanalen up to date en staat in voor de rapportering en analyse van (online) resultaten
- Je rapporteert aan de Manager Marketing, Communicatie en Fondsenwerving

Welk type ben jij?

- Je bent in het bezit van een communicatie-georiënteerd bachelor diploma.
- Je beschikt over een uitstekende kennis van het Microsoft Office-pakket, kennis van Adobe InDesign is een plus
- Je bent creatief en hebt een vlotte en correcte pen.
- Je durft initiatief nemen. Je bent flexibel en stressbestendig
- Je krijgt energie van plannen, coördineren, prioriteiten leggen en deadlines halen
- Je bent communicatief en sociaal. In jouw functie kom je in contact met alle collega's en vertegenwoordig je het bedrijf op vlak van communicatie.
- Je bent nieuwsgierig naar en hebt affiniteit met nieuwe digitale technologieën en toepassingen.

Ons aanbod:

- Een interessante en gevarieerde job in een dynamisch en enthousiast team, een boeiende omgeving en een organisatie in volle groei
- Een voltijdse betrekking van onbepaalde duur, startdatum zo snel mogelijk
- Een flexibel uurrooster, inclusief thuiswerk, met aandacht voor een goede work life balance
- Een marktconforme verloning, alsook extralegale voordelen (o.a. maaltijdcheques, hospitalisatie- en groepsverzekering, eindejaarspremie en een aantrekkelijk verlofregime)

Plaats tewerkstelling:

- Diabeteshuis, Ottergemsesteenweg 456, 9000 Gent

Wil je ons communicatieteam mee verder uitbouwen en naar een hoger niveau tillen?

Stuur je CV en motivatiebrief (vermeld duidelijk voor welke vacature je solliciteert) ten laatste op **17/10** naar Sandrijn Laureys, Manager Dienstverlening, Personeel en Vrijwilligers (sollicitaties@diabetes.be).

Neem zeker ook een kijkje op onze website www.diabetes.be.